



# CAMPANHA DE VENDAS IRMÃOS AVELINO 2011

## Fornecedores Participantes



### Configuração/Mecânica da ação

Número de Fornecedores: 026

Participantes: equipes de vendas

Início da ação: 01/11/2011

Final da ação: 03/03/2012



# Especificidades da Ação

## Vendedores e Televendas Chave de entrada

Existirão dois tipos de chave de entrada por fornecedor:

### **Positivação** **Faturamento**

Cada vendedor e televendas deverá atingir no mínimo 2 chaves de entrada do fornecedor durante a campanha não importando qual das duas chaves e nem dependendo de pontuar para ativar sua participação na campanha.

## Formas de Pontuação

Existirão duas formas de pontuação para cada parceiro (fornecedor) positivação e faturamento.

Existirão duas formas de pontuação extra.



# 1º Forma de pontuação Positivção de PDV

Cada vendedor e televendas será informado da cota de positivção inicial de cada fornecedor participante.

Essa positivção inicial é a chave de entrada de cada fornecedor para a participação na campanha.

## Pontuação

Cada cliente positivado acima da chave de entrada desse fornecedor participante serão somados 10 pontos ao participante.

Caso o vendedor ou televendas apenas positivise a chave de entrada ele fica ativado no fornecedor, mas sem somar pontos.

Será concedido um mínimo de positivções para carteiras novas.

**Não serão válidos positivções de CPFs (exceto que tenha sido positivados em Setembro ou Outubro) sob pena de exclusão do participante da campanha.**



## 2º Forma de pontuação Faturamento

Cada vendedor e televendas será informado da cota de faturamento inicial de cada fornecedor participante .

Esse faturamento inicial é a chave de entrada de cada fornecedor para participação na campanha.

### Pontuação

Cada R\$100,00 (cem Reais) de aumento da cota de faturamento de cada fornecedor participante serão somados 10 pontos ao participante.

Caso o vendedor ou televendas apenas atinja a cota de faturamento e não pontue ele fica ativado no fornecedor.

Será concedido um valor mínimo de faturamento para carteiras novas.

### Pontuação Extra

Cada vendedor e televendas será informado de sua média de SKUs por cliente, (validos todos os SKUs da empresa) , a partir dessa, cada 0,10 SKU aumentado na média do participante por cliente, será contabilizado 50 pontos, será estipulado um número mínimo de SKU's para as carteiras novas.

Cada vendedor e televendas será informado do número de clientes de sua carteira valendo toda carteira do participante e a partir dessa cada cliente acrescentado será contabilizado 50 pontos, será estipulado um número mínimo de SKU's para as carteiras novas.

**Válido clientes com o mínimo de R\$ 200,00 de compra no mês.**



## Supervisores

O supervisor de vendas ganhará duas cotas de cada fornecedor participante que valerá como chave de entrada na campanha.

Cota financeira e cota de positvação .

O supervisor deverá fechar no mínimo 1 cota de cada fornecedor para ativar a chave de entrada.

O supervisor que mais cotas fechar durante a campanha será o vencedor e assim sucessivamente.

## Apuração

No final de cada mês serão apurados os pontos de cada vendedor, televendas e supervisor contabilizando em cada Fornecedor Participante e informado através da reunião mensal, para que todos acompanhem o ranking.

### Dias das Reuniões:

- 03/12/2011
- 07/01/2012
- 04/02/2012



## Considerações Gerais

No caso de empate, o ganhador será o maior faturamento dos Fornecedores Participantes durante a campanha.

No final do concurso os pontos serão somados e os prêmios distribuídos da seguinte forma :

**40** Vendedores/televendas premiados

**6** Supervisores premiados

## Prêmios para Supervisores

**6° colocado - 1.500,00**

**5° colocado - 2.500,00**

**4° colocado - 3.500,00**

**3° colocado - 4.500,00**

**2° colocado - 6.000,00**

**1° colocado - 10.000,00**



# PRÊMIOS

## Vendas e Televendas

Do 40º ao 31º lugar - 10 Liquidificadores

Do 30º ao 21º lugar - 10 Microondas

Do 20º ao 17º lugar - 4 Netbooks

Do 16º ao 14º lugar - 3 Notebooks

13º e 12º lugar - 2 Playstation3

11º e 10º lugar - 2 Máquinas de Lavar

Do 9º ao 7º lugar - 3 TV's - 32"

6º e 5º lugar - 2 Refrigeradores

4º, 3º e 2º lugar - Sorteio

1 carro 0 KM no valor de R\$ 23.000,00

2 Motos 0 KM no valor de R\$ 5.500,00

### Como critério do sorteio

4º lugar - Terá direito a 1 Cupom para o sorteio

3º lugar - Terá direito a 2 Cupons para o sorteio

2º lugar - Terá direito a 3 Cupons para o sorteio

1º lugar - 1 carro 0 KM no valor de R\$ 23.000,00